

## **Prioriteti i strateški ciljevi Zaklade Sveučilišta u Rijeci 2013. – 2017. godine:**

### **1. Razvijanje mehanizama prikupljanja sredstava za znanstvene, istraživačke i studentske svrhe Sveučilišta u Rijeci**, s posebnim naglaskom na:

- mobiliziranje sredstava lokalnih i regionalnih trgovačkih društva, poduzetnika i fizičkih osoba,
- prekogranično i regionalno povezivanje s relevantnim institucijama,
- korištenje sredstava EU.

### **2. Promicanje društvene odgovornosti članova Sveučilišta u Rijeci prema lokalnoj i regionalnoj zajednici**, s posebnim naglaskom na:

- strogo pridržavanje znanstveničke i akademske čestitosti,
- etičke standarde i dobre akademske prakse,
- povezivanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta s potrebama zajednice,
- volontiranje, društveno koristan rad i javni angažman.

### **3. Promicanje ideje društva znanja**, s posebnim naglaskom na:

- pomaganje mladim istraživačima i razvoju modernih oblika nastave (predavačkih metoda i mehanizama za kreativnost i inovacije, uključujući i obrazovanje nastavnika),
- stvaranja epistemičkih zajednica/ekspertnih skupina za javne potrebe i potrebe u gospodarstvu,
- pomaganje znanstvene publicistike i časopisa,
- doprinos studentskom standardu (stipendiranje studenata temeljem kumulativnih uvjeta izvrsnosti i socijalnih kriterija).

### **4. Promicanje ideje aktivnog građanstva i studentske populacije**, s posebnim naglaskom na:

- promicanje širokog i slobodnog obrazovanja koje vodi intelektualnoj emancipaciji i političkoj samosvijesti;
- organizaciju edukacija i obrazovanja za demokraciju te promicanje vrijednosti civilnog društva.

### **5. Promicanje ideje održivog razvoja**, s posebnim naglaskom na:

- znanstvena istraživanja i visoko obrazovanje za javno dobro, održivi i uključivi razvoj društva te gospodarski rast,
- edukacija, promocija i provedba projekata iz područja društvenog gospodarenja, zaštite okoliša i/ ili ekonomskog razvoja,
- osnaživanje lokalne zajednice,
- unapređivanje ravnopravnosti i socijalne kohezije.